

# Lieber Lest ihr, Werbung!

## Die FABULA EST steht wieder an und hat einen neuen Namen!

2025 öffnet unsere beliebte Buchmesse erneut ihre Pforten! Seit 2018 findet unsere Veranstaltung nun in Solingen statt und ist zu einem festen Bestandteil der Buchszene in NRW geworden. Wir setzen ein Zeichen gegen den Trend des rückläufigen Leseverhaltens und fördern insbesondere Nachwuchsautor und junge Talente.

Für unsere nächste Messe am **08.02.2025 im Theater- und Konzerthaus Solingen** bieten wir Unternehmen verschiedene Werbe- und Unterstützungspakete an.

## Unsere Messe in Zahlen:

- Aussteller: 100 pro Veranstaltung
- Besucher: 500–1000 pro Veranstaltung
- Medienberichterstattung: Online und offline (Lokalzeitungen, Lokalfernsehen, Zeitschriften, Blogs, Vlogs, Social Media)



[www.lieber-lestih.de](http://www.lieber-lestih.de)



# Preise für Sponsoring & Werbepartner



## Hauptsponsor

1.499,- €

1x Verfügbar

### Exklusivität:

Als Hauptsponsor sind Sie der prominenteste Sponsor der Veranstaltung und werden stets in Verbindung mit der Messe genannt.

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird auf allen zukünftigen Druckmaterialien (Flyer, Poster, Programmhefte) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen und unserer Webseite gezeigt und besonders hervorgehoben. Außerdem wird es am Veranstaltungsort – an der Bühne, dem Eingang und der Fotowand (S/W) – prominent platziert.

### Standfläche:

Ihnen wird ein großer Standplatz in einer prominenten Lage auf der Messe zugewiesen.

### Redebeitrag:

Sie haben die Möglichkeit, wahlweise bei einem Programmpunkt oder zur Eröffnung der Messe eine kurze Rede zu halten.

### Presse-/Web- / Social Media:

Veröffentlichen Sie einen ausführlichen Artikel über Ihr Unternehmen und Ihre Gründe für das Sponsoring auf unserer Internetseite und schaffen Sie relevante Backlinks zu Ihrer eigenen Unternehmensseite!

### Anzeigenplatz:

Eine Doppelseite (2/1-Seite) im Programmheft ist inklusive.



## Co-Sponsor

999,-

1x Verfügbar

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird auf allen zukünftigen Druckmaterialien (Flyer, Poster, Programmhefte) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen und unserer Webseite gezeigt. Zusätzlich wird es am Veranstaltungsort, auf der Bühne, am Eingang und an der Fotowand (S/W) sichtbar sein.

### Standfläche:

Ihnen wird ein Standplatz in guter Lage auf der Messe zugewiesen.

### Presse / Web / Social Media:

Sie werden als Unterstützer der Messe genannt.

### Anzeigenplatz:

Eine Einzelseite (1/1-Seite) im Programmheft ist inklusive.



## Jugendförder

499,-

15x Verfügbar

### Fokus auf den Jugendschreibwettbewerb:

Ihr Unternehmen wird als Förderer des Jugendschreibwettbewerbs besonders hervorgehoben.

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird in allen Materialien und bei der Preisverleihung des Wettbewerbs prominent platziert.

### Preis-Sponsoring:

Ihr Unternehmen wird als (Mit-)Sponsor der Preise des Wettbewerbs genannt.

### Mentorship:

Sie haben die Möglichkeit, einen eigenen Workshop oder ein Mentoring-Programm für die Teilnehmer des Wettbewerbs anzubieten.

### Anzeigenrabatt:

35 % Rabatt auf eine Anzeige im Programmheft.



## Event-Sponsor

399,-

3x Verfügbar

### Sponsoring eines bestimmten Events:

Sie können ein bestimmtes Event auf der Messe sponsern, z. B. eine Lesung, einen Workshop, eine Podiumsdiskussion oder einen Leseslot für einen Autor.

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird während dieses speziellen Events prominent angezeigt, z. B. an der Tür zum Raum und im Raum selbst.

### Redebeitrag:

Sie haben die Möglichkeit, den jeweiligen Programmpunkt zu eröffnen oder eine kurze Ansprache von 2–5 Minuten zu halten.

### Anzeigenrabatt:

29 % Rabatt auf eine Anzeige im Programmheft.



## Unterstützer

299,-

5x Verfügbar

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird auf der Website und in den sozialen Medien der Buchmesse gelistet.

### Nennung als Unterstützer:

Ihr Unternehmen wird als Unterstützer in ausgewählten Druckmaterialien und während der Veranstaltung erwähnt.

### Anzeigenrabatt:

19 % Rabatt auf eine Anzeige im Programmheft.



W

99,-

29x Verfügbar

### Medienpräsenz:

Als Medienpartner unterstützen Sie die Bewerbung der Buchmesse und erhalten im Gegenzug eine starke Präsenz vor und während der Messe.

### Logo-Präsenz:

Ihr Logo wird in der Pressearbeit der Buchmesse sowie auf der Website präsentiert.

### Anzeigenrabatt:

10 % Rabatt auf eine Anzeige im Programmheft.

# Anzeigenpreise

(Innen)



## 2/1 Seite (Doppelseite)

Format: 276 x 190 mm, 4-Farbig, Querformat (exkl. Gestaltung\*\*)

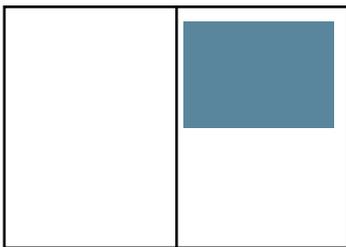
**239,-\***



## 1/1 Seite

Format: 128 x 190 mm 4-Farbig, Querformat (exkl. Gestaltung\*\*)

**159,-\***



## 1/2 Seite

Format: 128 x 95 mm, 4-Farbig, Querformat (exkl. Gestaltung\*\*)

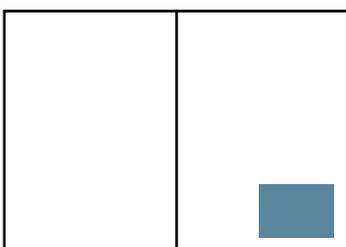
**114,-\***



## 1/4 Seite

Format: 64 x 95 mm, 4-Farbig, Querformat (exkl. Gestaltung\*\*)

**89,-\***



## 1/8 Seite

Format: 64 x 47,5 mm, 4-Farbig, Querformat (exkl. Gestaltung\*\*)

**65,-\***

\*abzgl. bis zu 35% Rabatt bei Wahl eines Sponsoring-Paketes.

\*\* Gestaltungsservice durch professionellen Grafiker auf Wunsch möglich. Abrechnung erfolgt direkt mit dem Dienstleister. Keine versteckten Gebühren oder Provisionen.